



# Embarca com a **CURAPROX**

GANHA UMA VIAGEM  
EM FAMÍLIA A PARIS\*

**Vamos celebrar  
o dia da criança  
nas Farmácias**

Premiamos a Educação nos  
Cuidados de Higiene Oral com  
os consumidores

Vence a fotografia mais  
divertida e original em  
ambiente familiar, com a  
**Escova Curaprox BABY  
| KID e a Pasta dentífrica  
CURAPROX KID\***



**SWISS PREMIUM ORAL CARE**

\*Campanha válida de 27 de Maio e 30 de Junho de 2024.  
Consulte o regulamento em: [www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt)

Embarca com a

**CURAPROX**

GANHA UMA VIAGEM  
EM FAMÍLIA A PARIS\*

Regulamento



SWISS PREMIUM ORAL CARE

\*Campanha válida de 27 de Maio a 30 de Junho.  
Consulte o regulamento em: [www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt)

## **Regulamento do Concurso Publicitário “PASSATEMPO DIA DA CRIANÇA”**

**FARMOZ – SOCIEDADE TÉCNICO MEDICINAL, S.A.**, com sede em Rua da Tapada grande, nº 2 – Abrunheira, 2710-089 Sintra; pessoa colectiva nº 501 505 334, com o capital social de 5.000.000€, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, registada com o mesmo número de contribuinte, como primeiro contraente, doravante designado por **TMCH**, desejando levar a efeito a partir de 27/05/2024 até 30/06/2024 (inclusive), um concurso publicitário com atribuição de prémios, que denominou “PASSATEMPO DIA DA CRIANÇA”, estabelece em seguida os requisitos necessário e obrigatórios para a prossecução do referido concurso:

### **1ª- DESTINATÁRIOS**

- 1.1. O concurso destina-se a pessoas singulares, maiores de idade (idade igual ou superior a 18 anos), com domicílio em Portugal Continental e Ilhas, que hajam adquirido UMA (1) Pasta dentífrica CURAPROX KIDS e UMA (1) Escova de dentes CURAPROX CS BABY ou Escova de dentes CURAPROX CS BABY (listados no ANEXO I);
- 1.2. Não serão admitidos ao concurso sócios, administradores ou empregados da promotora do concurso;
- 1.3. Não serão igualmente admitidos a participar todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionado com o concurso, bem como todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.

### **2ª- DURAÇÃO DO CONCURSO**

O concurso **terá início a 27 de maio e término a 30 de junho (inclusive) 2024.**

### **3ª- PRÉMIO**

- 3.1. O Prémio é pessoal, intransmissível e inalterável, não podendo ser convertido em dinheiro ou substituído por qualquer outro produto e/ou serviço. Em caso algum o premiado receberá um prémio monetário;
- 3.2. Será atribuído UM cheque viagem no valor de (2.500€);
- 3.2. O cheque viagem terá a validade de doze (12) meses após a sua emissão (1 agosto de 2024 a 1 agosto de 2025).

#### **4ª- ENTIDADE EMISSORA DO PRÉMIO**

A ENTIDADE emissora do Prémio é a W2MDTP Portugal, Lda. Com sede na Rua de Dunfermline, Lt 80-A, Lj 9 | 8200-391 Albufeira, Pessoa Coletiva número NIF 503 478 490, com o RNAVT n.º 6424, adiante designada W2MDTP Portugal.

##### **4.1. CONDIÇÕES:**

4.1.1. A Viagem está sujeita a datas limitadas mediante o valor máximo acordado entre a TMCH e a W2MDTP Portugal, para esta campanha;

##### **4.2. MARCAÇÃO DA VIAGEM:**

4.2.1. O (A) premiado (a) será contactado (a) diretamente através do endereço de email [curaprox@tecnimede.com](mailto:curaprox@tecnimede.com) com um envio de 1 (um) voucher W2MDTP com as condições do prémio;

4.2.2. A W2MDTP Portugal, não tem qualquer obrigação de notificar o(a) premiado(a) por nenhum outro meio para além do supramencionado. Sendo dever da TMCH indicar o nome do (a) premiado(a) após atribuição do mesmo na página [www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt);

4.2.3. O prémio deverá ser reclamado no prazo máximo de 30 dias através do email [curaprox@tecnimede.com](mailto:curaprox@tecnimede.com) após atribuição do voucher;

4.2.4. Caso a(o) premiada(o) não reclame o prémio no prazo descrito na Cláusula 4.2.3., perderá o direito ao mesmo e respetivamente à sua utilização.

#### **5ª- COMO CONCORRER**

Para se habilitarem a vencer o prémio previsto na condição 3.ª os participantes deverão:

- 5.1. Adquirir, no mesmo ato de compra (a mesma fatura) durante o período compreendido entre 27 de maio e 30 de junho de 2024 (inclusive), **UMA (1) Pasta** dentífrica CURAPROX KIDS e **UMA (1) Escova** de dentes CURAPROX CS BABY ou KIDS (válido Pack Single ou Duplo) (**listados no ANEXO I**).
- 5.2. Aceder à página [www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt), e preencher todos os campos do formulário de participação (nome e endereço de email);
- 5.3. Submeter, na página [www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt), **até dia 15 de julho (inclusive)**, a fatura de compra dos referidos produtos. Na fatura deverá ser legível a seguinte informação:
- i. Nome e NIF da Farmácia;
  - ii. Produtos CURAPROX adquiridos;
  - iii. Data e número da fatura.
- 5.4. Submeter, na página [www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt), **até dia 15 de julho (inclusive)**, uma fotografia em ambiente familiar e divertido, com a Escova Curaprox BABY|KID e a Pasta dentífrica CURAPROX KID. A fotografia deverá obedecer às seguintes especificações:  
**Formatos:** PNG e JPEG e **Dimensões:** Máximo de 3MB;
- 5.5. Aceitar os termos e condições do regulamento do passatempo.

## **6ª- DETERMINAÇÃO DOS PREMIADOS**

- 6.1. A entidade promotora irá proceder à verificação do cumprimento dos requisitos previstos neste regulamento e exigidos para a participação no referido concurso. Avaliação essa que será levada a cabo após término do concurso;
- 6.2. A escolha da fotografia mais divertida e original em ambiente familiar, com a Escova Curaprox BABY|KID e a pasta dentífrica CURAPROX KID, realizar-se-á através da avaliação atribuída por um júri, designado pela promotora (constituído por 4 elementos da equipa TMCH);
- 6.3. A operação de apuramento dos contemplados far-se-á na sede da promotora do concurso, no **dia 22 de julho pelas 11h:00**, salvo se por causa de força maior ou qualquer motivo material e razoável ocorra alguma dilação não imputável à promotora;



6.4. Aqueles que não reúnam as condições de participação mencionadas na condição 3ª e 5ª serão eliminados pela promotora do concurso;

6.5. Serão ainda escolhidos 3 (três) suplentes para a eventualidade de não se conseguir contactar o premiado, o mesmo não querer ou não puder usufruir do prémio.

6.6. A cada participante, pode participar mais que uma vez no concurso, desde que com faturas e fotografias diferentes.

## **7ª- DIVULGAÇÃO DOS PREMIADOS E RECLAMAÇÕES DOS PRÉMIOS**

7.1. A promotora do concurso obriga-se, após o término do mesmo, a divulgar o premiado (a) e os 3 (três) suplentes, na página web em referência na Cláusula 5.2. ([www.passatempotmch.pt](http://www.passatempotmch.pt)) a partir de 23 julho de 2024.

7.2. O premiado (a) será ainda notificado (a) por e-mail ([curaprox@tecnimede.com](mailto:curaprox@tecnimede.com)), através do endereço por ele (ela) registado através do formulário eletrónico (aquando do registo da sua participação na página web do passatempo), por representante da TMCH, a partir do dia 23 de julho de 2024 e terão de responder ao mesmo até ao dia 22 de agosto de 2024 (30 dias), que desejam receber o seu prémio, conforme instruções no e-mail. Sendo que, o(a) participante é responsável por verificar a sua caixa de email, e respetivas pastas de emails, nomeadamente a pasta de *Spam*, por forma a confirmar a receção do respetivo email e responder às comunicações da TMCH (entidade promotora para efeitos de gestão do passatempo online e da logística de entrega do prémio), até à data indicada no email. Caso contrário, a participação não poderá ser considerada premiada.

7.3. Caso o (a) premiado (a) recuse expressamente o Prémio, ser-lhe-á enviado um email para o endereço por ele (ela) registado através do formulário eletrónico (aquando do registo da sua participação na página web do passatempo), a confirmar a recusa.

7.4. No caso do prémio não ser declarado no prazo devido, por motivos não imputáveis à **TMCH**, estes permanecerão na esfera jurídica da **TMCH**.

7.5. Eventuais reclamações relacionadas com a obtenção do prémio deste concurso apenas serão aceites e consideradas no prazo de um mês a contar a partir da comunicação dos vencedores.

## **8ª- DADOS PESSOAIS**

8.1. A promotora do concurso garante a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes. Os dados pessoais recebidos serão tratados informaticamente e destinam-se ao tratamento deste concurso publicitário.

8.2. O tratamento de dados pessoais efetuado ao abrigo do presente concurso processa-se de acordo com o disposto na Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto, que assegura a execução do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (“Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados”), relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como em qualquer legislação posterior que a altere, revogue e/ou complemente.

8.3. Com o consentimento do participante, os dados pessoais recolhidos poderão ser utilizados para efeitos de comunicação de informação sobre produtos e serviços da promotora do concurso, nomeadamente no âmbito da saúde e saúde oral.

8.4. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos numa base de dados da propriedade da promotora do concurso com a estrita finalidade definida no 8.1.

8.5. Os participantes poderão aceder aos dados que lhe respeitem e solicitar por escrito, junto da promotora do concurso a sua atualização, correção ou eliminação e portabilidade dos dados, podendo para o efeito utilizar o endereço de correio eletrónico [dpo@tecnimede.com](mailto:dpo@tecnimede.com), ou o endereço postal: Rua da Tapada Grande, n.º 2 Abrunheira 2710-089 Sintra – Portugal. Poderão por isso opor-se, em qualquer altura, ao tratamento dos seus dados para qualquer uma das acima mencionadas finalidades de tratamento, utilizando para o efeito os mesmos endereços.

## **9ª RESPONSABILIDADE DA EMPRESA PROMOTORA**

9.1. Participação através da Internet: Tecnimede Consumer Healthcare não assume qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de qualquer natureza que possam ocorrer por falha temporária ou interrupção do funcionamento das redes de telecomunicações. As informações que não estejam de acordo com o previamente descrito serão eliminadas sem notificação prévia.

9.2. Modificações e/ou anexos: A **TMCH** reserva-se o direito de efetuar alterações ou aditar anexos posteriores sobre o funcionamento do passatempo e respetivos prémios, sempre que os mesmos se justifiquem ou não prejudiquem os participantes, e que sejam devidamente comunicados aos mesmos.

9.3. Em nenhuma circunstância será a **TMCH** responsável por registos perdidos, atrasados, mal endereçados, danificados, inválidos, extraviados ou corrompidos, por motivos que não lhe sejam

imputáveis. A promotora considera-se igualmente alheia a qualquer acontecimento de força maior, que possa condicionar ou afetar o gozo e/ou usufruto, total ou parcial, de qualquer dos prémios atribuídos.

9.4. A **TMCH** reserva-se o direito de cancelar, modificar e/ou suspender o concurso, caso ocorram circunstâncias extraordinárias cuja verificação não lhe seja imputável.

#### **10.ª PARTICIPAÇÃO FRAUDULENTA**

A **TMCH** reserva-se o direito de excluir, de forma devidamente justificada, qualquer participante que defraude as regras previstas neste regulamento.

#### **11.ª CONSENTIMENTO**

11.1. Os participantes declaram, para todos os efeitos legais, ceder, incondicionalmente, os direitos de utilização da sua voz e imagem como tal captada nas filmagens por si realizadas autorizando a sua reprodução, publicação, adaptação, utilização ou reutilização nos meios nacionais, ou internacionais, diretamente ou através de terceiros, para publicitar, divulgar ou promover o vídeo ou a entidade promotora acima referida, nomeadamente no seu site, redes sociais ou em qualquer outro média ou meio de comunicação.

11.2. A cedência referida no número anterior possui um carácter gratuito, não sendo devido qualquer contrapartida financeira pela cedência ou utilização de direitos presentes e futuros de utilização do nome, imagem e/ou voz, por tempo ilimitado, e referindo-se à totalidade de usos que possam ter o nome, imagem e/ou voz ou partes dos mesmos, que podem ser utilizados em todos os países do mundo para os fins ora descritos.

11.3. Em conformidade com as disposições do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados e outra legislação em vigor em matéria de proteção de dados pessoais, o GRUPO TECNIMEDE, da qual faz parte a **TMCH**, garante que o tratamento dos seus dados pessoais é lícito, leal, transparente e limitado às finalidades para as quais os seus dados foram recolhidos.

11.4. O GRUPO TECNIMEDE é responsável pelo tratamento dos seus dados e informa que cumpre todas as regras aplicáveis ao tratamento desses mesmos dados, tendo adotado medidas de segurança técnicas e organizativas adequadas para a proteção dos mesmos. Caso seja aplicável e pretenda exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, portabilidade, oposição ou limitação pode enviar um e-mail com o seu pedido para o seguinte e-mail: [dpo@tecnimede.com](mailto:dpo@tecnimede.com)

#### **12.ª COMUNICAÇÕES E NOTIFICAÇÕES**



Todas as comunicações e notificações relacionadas com o presente concurso deverão ser dirigidas à **TMCH** cuja morada e contactos são referidos *supra*.

### **13.ª- CONSIDERAÇÕES FINAIS**

13.1. A publicidade do concurso será feita segundo os parâmetros normais da publicidade, onde serão dados a conhecer ao público, não só o local, dia e hora da realização da operação de determinação dos contemplados, como também a data limite de habilitação ao concurso.

13.2. O simples facto de participarem implica a aceitação pura e simples do regulamento pelos participantes.

13.3. A não aceitação ou incumprimento de qualquer das condições referidas neste regulamento implica a imediata exclusão do participante.



## ANEXO I

CNP	DESCRIÇÃO
7090548	ESCOVA CURAPROX KIDS
7112128	ESCOVA CURAPROX BABY
7312215	ESCOVA CURAPROX DUO - GRAFFITI KIDS 2023
7251488	ESCOVA CURAPROX DUO - LITTLE BACTERIA
7094813	PASTA CURAPROX KIDS 950 MORANGO
7094805	PASTA CURAPROX KIDS 1450 MELANCIA
7094821	PASTA CURAPROX KIDS 1450 MENTA

